

MAYIS 2024

Görsel Materyal Rehberi

Özet Tablo

	Ölçü	Görseller
Etkinliklerin satışa açılması için gerekli olanlar	1220x344 px	Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları
		Facebook Kapak
		Biletix Blog
	914x504 px	Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları – Galeri
	1080x1080 px	Instagram – Post
		Meta Reklam – Post
		Meta Otomatik Reklam
Pop-up		
Talep üzerine iletilecek olanlar	520x300 px	Eposta
		X (Twitter)
	1080x1920 px	Instagram – Story
		Perakende Satış Noktaları LCD Ekran
		Meta Reklam – Story
	665x272 px	Ana Sayfa ve Kategori Sayfaları – Spotlight
	tek: ...x60 px çoklu: 580x60 px	Sponsor Logosu
	457x252 px	Mekan Sayfaları – Mekan Logosu
350x290 px	Mekan Sayfaları – Galeri	

Etkinlik Detay ve Grup Sayfaları

Tek görsel: 1220x344 px

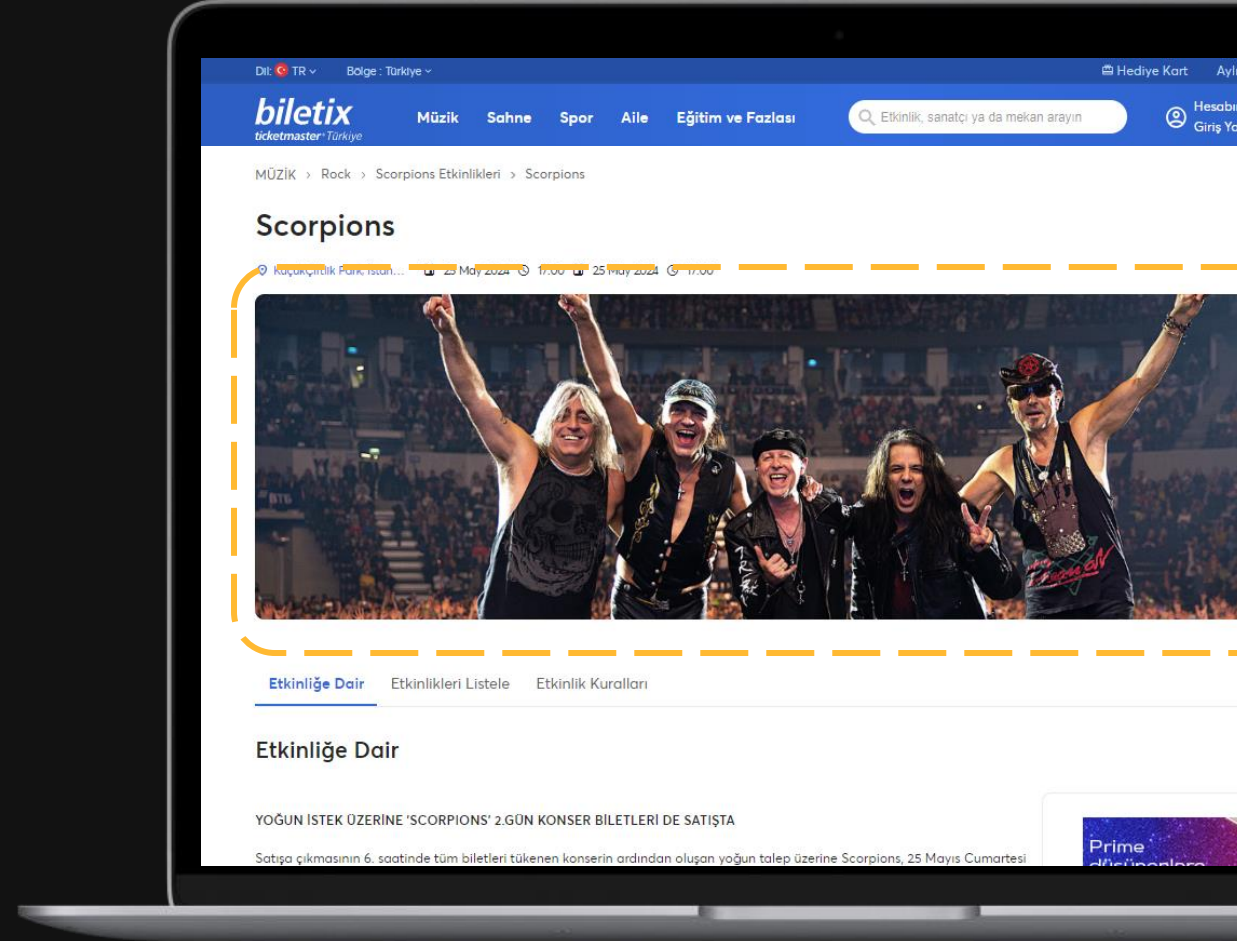
Galeri görselleri: 914x504 px

Format: PNG

Boyut: 75 KB

Çözünürlük: maksimum 75 dpi

- Galeri görselleri 2 ve katları sayıda olabilir.
- Görsellerin üzerinde, mekan, tarih, etkinlik adı içeren bilgiler ve logo olmamalıdır.



Instagram & Meta Reklam

- Post görselleri mümkün olduğunca sahne performanslarından olmalıdır. Daha çok etkileşim aldığı için kısa video içerikler tercih edilir.
- Reklam görselleri %20'den fazla yazı içermemelidir.
- Mümkün olduğunca video içerik gönderilmesi etkileşim açısından önemlidir. Video uzunluğu insanların dikkat süresi göz önünde bulundurularak olabildiğince kısa tutulmalıdır.
- Meta'nın reklam görselleri ile ilgili rehberine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Post | Pop-up | Meta Reklam

İmaj

Ölçü: 1080x1080 px
Format: PNG

Video

Ölçü: 1080x1080 px
Format: MP4, MOV
Süre: maksimum 59 sn

Story | Meta Reklam

İmaj

Ölçü: 1080x1920 px
Format: PNG

Video

Ölçü: 1080x1920 px
Format: MP4, MOV
Boyut: maksimum 4 GB
Süre: maksimum 15 sn



Pop-up Görseli & Perakende Satış Noktaları Ekranları

Pop-up Görseli

- Etkinliğin adının, tarihinin ve mekanının yazıldığı sade bir afiş görseli tercih edilir; daha fazla detay içermemelidir.
- Logo, telefon numarası vb. detaylar bulunmamalı. Etkinliği anlatan tek görsel öğenin, etkinlik logosu olduğu durumlarda bu kural uygulanmaz, örneğin festivaller.

Perakende Satış Noktaları

LCD ekranlarda story görsellerinin etkinlik sayfasına yönlendirme yapan QR kodlu versiyonları paylaşılır.



Eposta & X (Twitter)

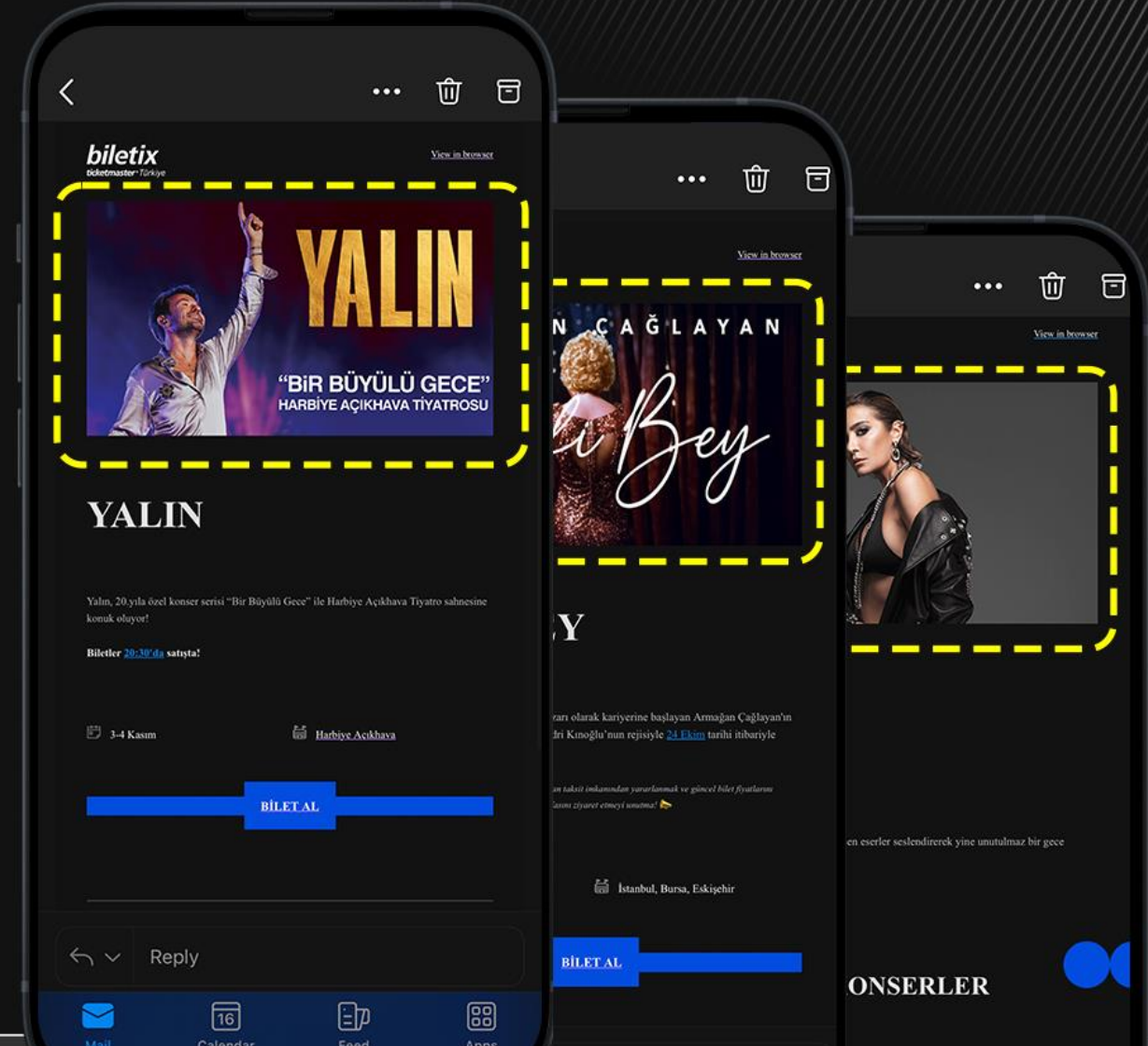
Ölçü: 520x300 px

Format: PNG

Boyut: 50 KB

Çözünürlük: maksimum 70 dpi

- **Eposta** görsellerinin üzerinde mekan, tarih, organizatör ve sponsor logosu olmamalıdır. Etkinliği anlatan tek görsel öğenin, etkinlik logosu olduğu durumlarda bu kural uygulanmaz, örneğin festivaller.
- **X (Twitter)** için maksimum 140 sn uzunluğunda video da kullanılabilir. Ayrıca diğer platformlara uygun görsel boyutları da X'te kullanılabilir.



Spotlight Görseli

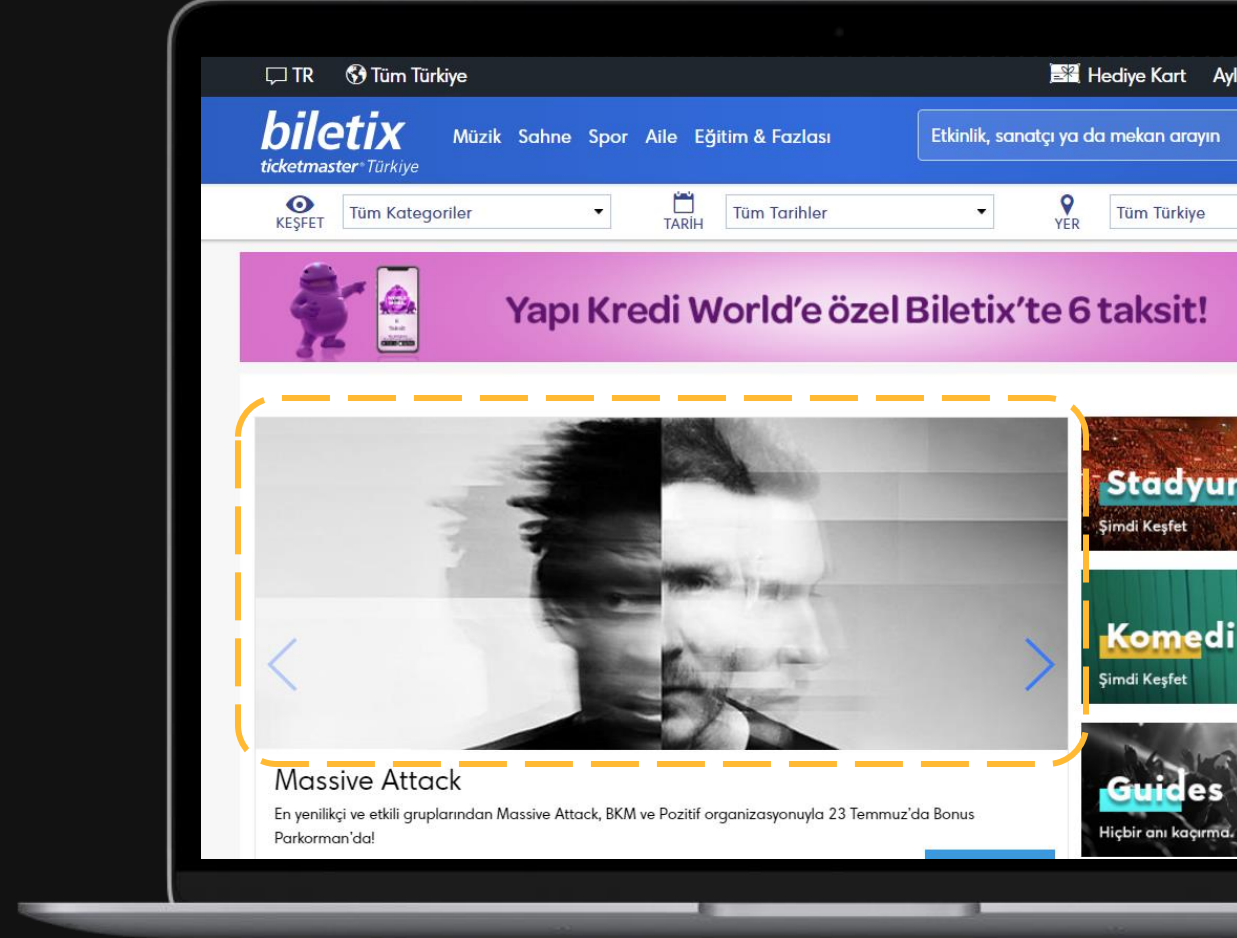
Ölçü: 665x272 px

Format: PNG

Boyut: maksimum 75 KB

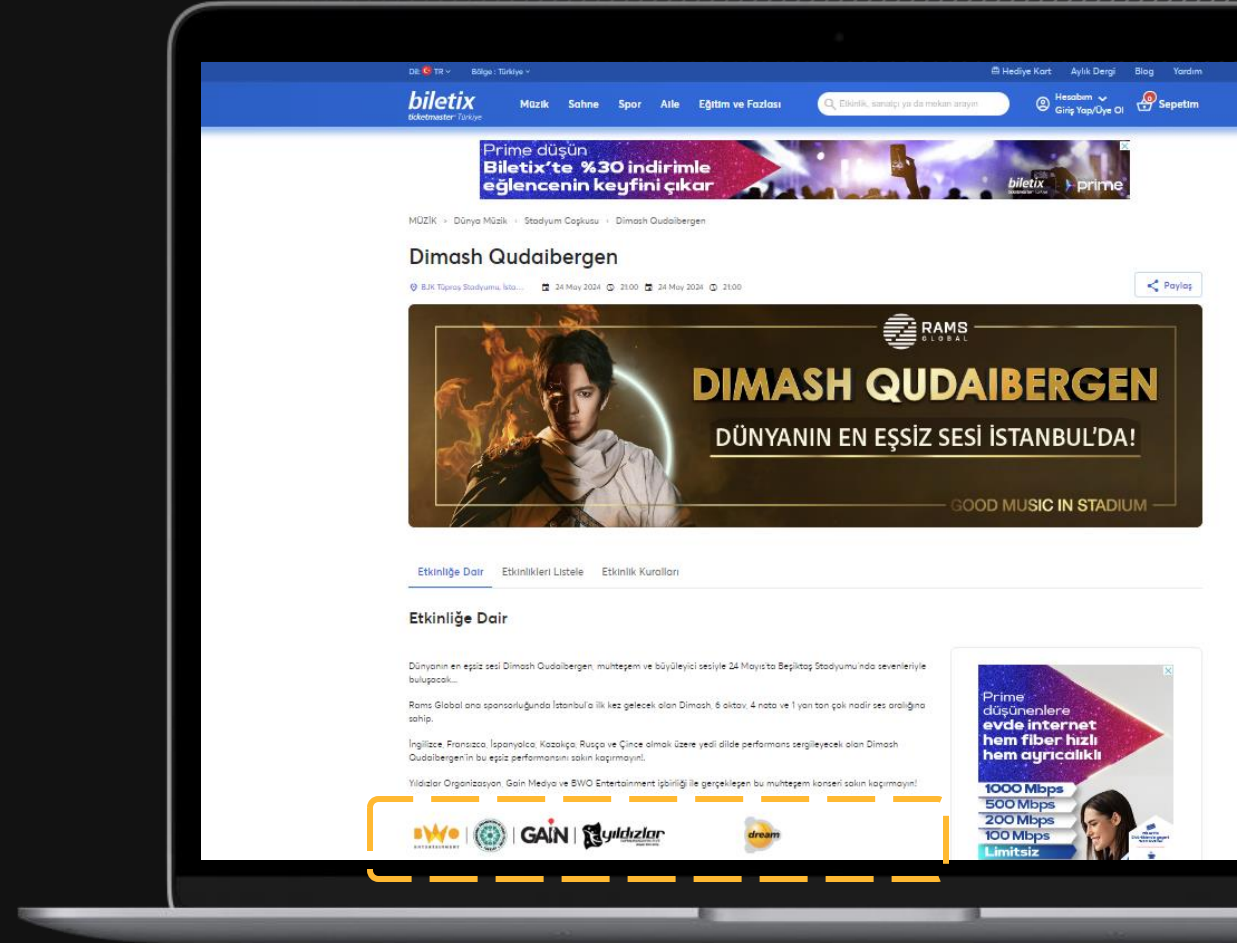
Çözünürlük: maksimum 75 dpi

- Görsellerin üzerinde mekan, tarih, organizatör ve sponsor logosu olmamalıdır.
- Metin kullanımından kaçınılamayacağı durumlarda, metnin kapladığı alan tüm görsel boyutunun %20'sini geçmemelidir.



Sponsor Logosu

- Tek logo kullanımında: **minimum 60 px** yükseklikte ve istenilen genişlikte.
- Birden fazla logo kullanımında: **580x60 px** boyutunda olmalıdır.
- Format: **PNG**
- Logolar alana göre tasarlanmalı, yazılar okunamayacak kadar küçük olmamalıdır.



Mekan Sayfaları

Logo

Ölçü: 457x252 px

Format: PNG

Boyut: maksimum 50 KB

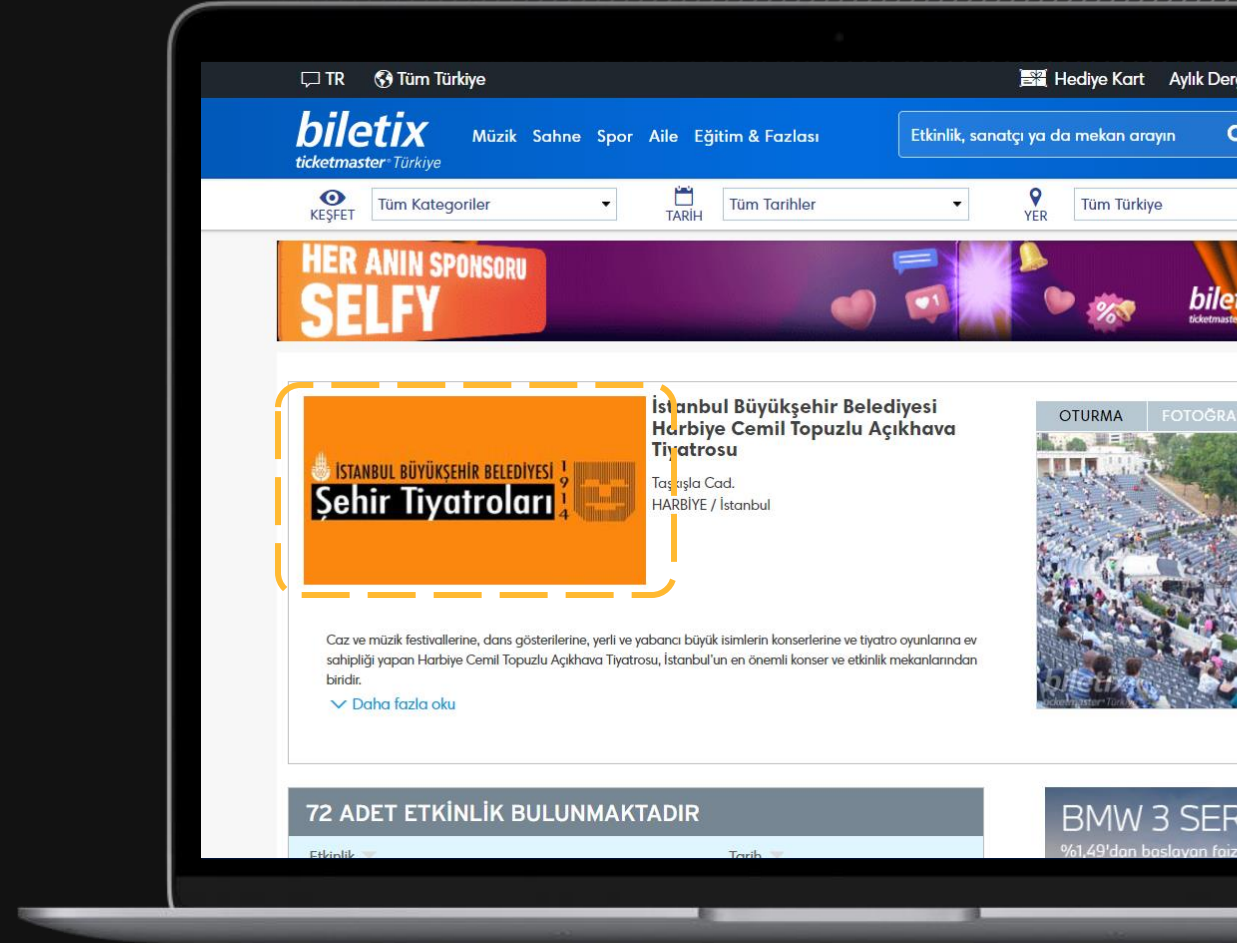
Çözünürlük: maksimum 75 dpi

Galeri Görselleri

Ölçü: 350x290 px

Format: PNG

En fazla 3 galeri görseli yayınlanabilir.



Teşekkürler.